



Suwatki

Brandbook

Spis treści

Wstęp	3	Księga identyfikacji wizualnej.....	16
Księga Znak	4	Typografia.....	17
Znak podstawowy + uzupełniający	5	Kolorystyka	18
Logo „Suwałki” z sygnetem	5	Pogodne Suwałki	19
Logo uzupełniające	5	Aktywne Suwałki	21
Znak z dopiskiem + sygnet.....	6	Różnorodne Suwałki	23
„Pogodne Suwałki” z sygnetem i bez.....	6	Akcydensy	
Znak podstawowy + uzupełniający	7	wizytówki.....	24
konstrukcja	7	Koperty, papier firmowy.....	25
pole ochronne	7	Teczki - urzędowa i promocyjna	26
Znak z dopiskiem.....	8	Przykładowe materiały promocyjne	
konstrukcja	8	roll - up, ścianka	27-28
pole ochronne	8	Szablon prezentacji	29
Sygnet.....	9	Przykładowe layouty	30
konstrukcja	9	Social media.....	31
pole ochronne	9		
Orientacja logo na layoutach	10		
podstawowe zasady	10		
Minimalne wersje znaku.....	11		
Monochromatyczne wersje znaku	12		
Kolorystyka znaku.....	13		
logo na aplach	13		
Kolory znaku.....	14		
Znak na fotografiach	15		

Wstęp

Witaj w Brandbooku Miasta Suwałki!

Niniejszy Brandbook przedstawia identyfikację wizualną Suwałk oraz szczegółowe wytyczne dotyczące sposobu jej stosowania. Jest on kluczowym narzędziem w budowaniu spójnego wizerunku Miasta we wszystkich obszarach komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej, zarówno dla mieszkańców, jak i dla innych zainteresowanych podmiotów.

Identyfikacja wizualna jest nie tylko wyrazem tożsamości miasta, ale także sposobem kreowania rozpoznawalności, zaufania i więzi z mieszkańcami, partnerami biznesowymi, turystami i innymi interesariuszami. Wierzymy, że marka Suwałk doskonale odzwierciedla ich ducha - miejsca bogatego w historię, naturę i dobrą energię. Miasta pogodnego w wielu wymiarach. Spójne i systematyczne stosowanie elementów marki pomaga w promowaniu Suwałk jako atrakcyjnego miejsca do życia, pracy i wypoczynku, opartego na pogodności, otwartości i wspólnotcie.

Zachęcamy do zapoznania się z treścią Brandbooka i konsekwentnego stosowania wytycznych w nim zawartych podczas tworzenia wszelkich materiałów związanych z Miastem Suwałki. Pozwoli to skutecznie budować silną markę, która odzwierciedla wartości oraz przyciąga uwagę i zaufanie obecnych i przyszłych mieszkańców, gości i partnerów.

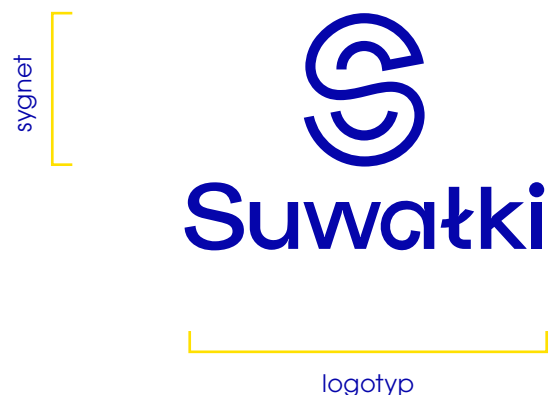


Suwwałki

Księga znaku



Suwałki



Suwałki

Znak podstawowy + uzupełniający

Logo „Suwałki” z sygnetem

Logo uzupełniające

Logo Miasta „Suwałki” jest podstawowym elementem komunikacji wizualnej marki. Znak w przedstawionej obok wersji składa się z sygnetu i logotypu w orientacji pionowej i poziomej. W wersji uzupełniającej znak jest samym logotypem. Używanie znaku musi być zgodne z zasadami opisanymi w księdze.

Znak służy do celów promocyjnych i informacyjnych miasta Suwałki. Nie zastępuje herbu miasta, ale może być stosowany w jego towarzystwie.

Pliki:

logo_Suwałki_podstawowe_pion.pdf
logo_Suwałki_podstawowe_poziom.pdf
logo_Suwałki_uzupelniajace.pdf
logo_Suwałki_podstawowe_pion_negatyw_żółte.pdf
logo_Suwałki_podstawowe_poziom_negatyw_żółte.pdf
logo_Suwałki_uzupelniajace_negatyw_żółte.pdf



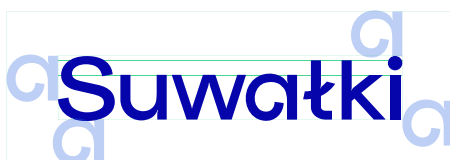
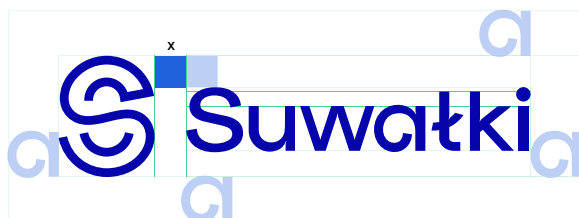
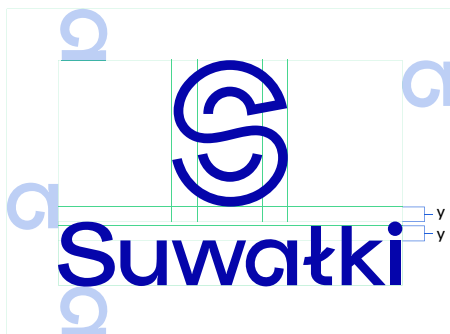
Znak z dopiskiem + sygnet

„Pogodne Suwałki”
z sygnetem i bez

Logo z dopiskiem „Pogodne Suwałki” jest odpowiedzią na Strategię Promocji Miasta Suwałki, która dowodzi, że są one pogodne i otwarte wbrew powszechnej i powierzchownej opinii miejsca kojarzonego z biegunem zimna lub punktem na mapie Polski w prognozie pogody.

Znak służy do celów promocyjnych i informacyjnych miasta Suwałki. Nie zastępuje herbu miasta, ale może być stosowany w jego towarzystwie.

Pliki:
logo_pogodne Suwałki+sygnet.pdf
logo_pogodne Suwałki_logotyp.pdf
logo_Suwałki_sygnet.pdf
logo_pogodne Suwałki+sygnet_negatyw_żółte.pdf
logo_pogodne Suwałki_logotyp_negatyw_żółte.pdf



Znak podstawowy

+ uzupełniający

konstrukcja

pole ochronne

Obok zaprezentowano konstrukcję znaków oraz ich pole ochronne. Do określenia pola ochronnego znaków wykorzystano formę litery „a”.

Aby zachować czytelność oraz oddać należną przestrzeń dla logo, w wyznaczonym obszarze nie należy umieszczać żadnych elementów.

Znak z dopiskiem

konstrukcja
pole ochronne



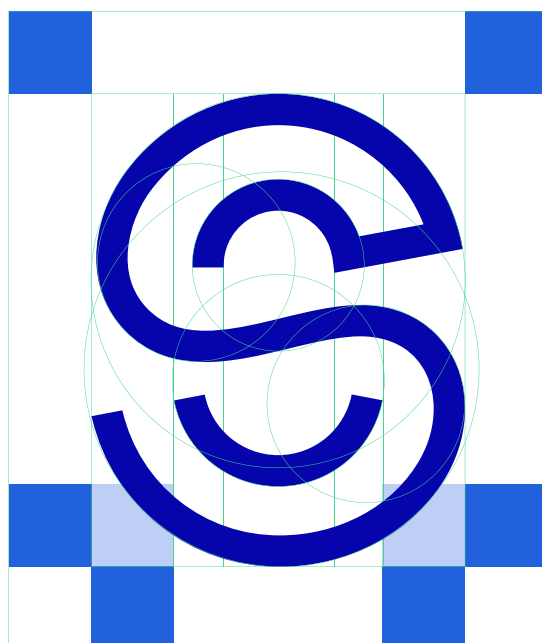
Obok zaprezentowano konstrukcję znaków z dopiskiem „pogodne” oraz ich pole ochronne. Do określenia pola ochronnego znaków wykorzystano formę litery „a”.

Aby zachować czytelność oraz oddać należną przestrzeń dla logo, w wyznaczonym obszarze nie należy umieszczać żadnych elementów.

Sygnet

konstrukcja

pole ochronne



Obok zaprezentowano konstrukcję sygnetu oraz jego pole ochronne. Pole ochronne zostało wykreślone za pomocą kwadratu o wartości „x”, która określa odległość pomiędzy zewnętrzną linią litery „S” w sygnecie, a wewnętrzną linią łuku symbolizującą pogodny uśmiech.

Sygnet Miasta Suwałki, może funkcjonować samoistnie, albo jako znak graficzny wykorzystany w layoutcie. Należy jednak pamiętać o rozsądnym budowaniu rozpoznawalności nowej identyfikacji wizualnej i podierać znak komunikatami zgodnymi ze Strategią Promocji Miasta Suwałki oraz umiejscawiać go w zestawieniu z innymi elementami KV.

Aby zachować czytelność oraz oddać należną przestrzeń dla sygnetu, w wyznaczonym obszarze nie należy umieszczać żadnych elementów.



Suwałki

Orientacja logo na layoutach

podstawowe
zasady



pogodne
Suwałki

Obok zaprezentowano sposoby
umieszczania logo w różnych wer-
sjach na layoutach.

Podczas projektowania różnych
materiałów dla Miasta Suwałki
należy kierować się czytelnością
i jasnością komunikatów.



pogodne
Suwałki

Suwałki

Minimalne wersje znaku

print - 9 mm
net - 50 piks.



print - 9 mm
net - 90 piks.



print - 3 mm
net - 30 piks.



print - 5 mm
net - 40 piks.



print - 12 mm
net - 105 piks.



print - 5 mm
net - 50 piks.



Minimalne wersje znaku określono, aby w odpowiedni sposób aplikować logo na różnych materiałach. Należy zawsze mieć na uwadze czytelność znaku.



Suwałki



Suwałki



Monochromatyczne wersje znaku

W sytuacjach, kiedy metoda druku nie uwzględnia użycia kolorów, zaleca się wykorzystywanie logo w wersji monochromatycznej.

Pliki:

logo_Suwałki_podstawowe_pion_czarne.pdf
logo_Suwałki_podstawowe_poziom_czarne.pdf
logo_Suwałki_uzupełniające_czarne.pdf
logo_pogodne Suwałki+sygnet_czarne.pdf
logo_pogodne Suwałki_logotyp_czarne.pdf
logo_suwałki_sygnet_czarne.pdf
logo_Suwałki_podstawowe_pion_negatyw biały.pdf
logo_Suwałki_podstawowe_poziom_negatyw biały.pdf
logo_Suwałki_uzupełniające_negatyw biały.pdf
pogodne Suwałki+sygnet_pion_negatyw biały.pdf
pogodne Suwałki_logotyp_negatyw biały.pdf
logo_suwałki_sygnet_negatyw_białe.pdf

Suwałki

Suwałki

Kolorystyka znaku

logo na aplach



Suwałki

Suwałki

Suwałki

Podstawowymi kolorami dla znaku są niebieski, granatowy, ciemnozielony i czarny oraz w negatywie żółty i biały.

Obok przedstawiono przykładowe zestawienia kolorystyczne rekomendowane dla czytelności znaku.



Suwałki

Suwałki

Suwałki

Pliki:

logo_Suwałki_uzupełniające_negatyw_żółte.pdf
logo_Suwałki_uzupełniające_granatowe.pdf
logo_Suwałki_podstawowe_pion_negatyw_białe.pdf
logo_Suwałki_uzupełniające_niebieskie.pdf
logo_Suwałki_uzupełniające_niebieskie.pdf
logo_Suwałki_podstawowe_pion_czarne.pdf
logo_Suwałki_podstawowe_poziom_ciemnozielony.pdf
logo_Suwałki_podstawowe_poziom_granatowy.pdf

Kolory znaku

R 255
G 255
B 255

C 0
M 0
Y 0
K 0

#ffffff

Pantone White

R 5
G 5
B 170

C 100
M 89
Y 5
K 1

RGB #0505aa
CMYK #214092

Pantone 2935 C

R 5
G 71
B 71

C 90
M 44
Y 56
K 50

RGB #054747
CMYK #004645

Pantone 7734 C

R 0
G 0
B 0

C 91
M 79
Y 62
K 97

RGB #000000
CMYK #010101

Pantone Black

R 33
G 97
B 219

C 85
M 62
Y 0
K 0

RGB #2161db
CMYK #3367b1

Pantone 2925 C

R 255
G 223
B 0

C 2
M 6
Y 98
K 0

RGB #ffe000
CMYK #ffe200

Pantone 107 C



pogodne
Suwałki



Znak na fotografiach

Obok przedstawiono przykłady umieszczania logo miasta Suwałki na fotografiach. Na jasnych tłach zalecane jest stosowanie znaku w kolorze podstawowym, a na ciemnych wersję podstawową w negatywie (białą), albo z aplą pola ochronnego.



Suwwałki

Księga identyfikacji
wizualnej

Book

ITC Avant Garde Gothic Pro

Est od eaquamus elluption rerum inisit qui qui
ipsaperum quam voloreicid et officim possit rem
et et hicit ommolup ideliquo etur mos natiae con
persper uptaes es nume quiatus daerita tempos
mo int lam, conesserovid erecatque sim

volupiendam, nos renessint parum qui torem fuga. Sed esto bla
verum laut eius in nemporeius. Dae nos doluptaqui as doluptatur sit,
quioluptatur

Medium

ITC Avant Garde Gothic Pro

Vit aut omniant qui con por aut ad que estrum,
omnihil ignam, temodisse ma core vendis eum
accaeped quibea dere rem autem adit fuga. Ebit,
simolent, ullis ipis sanimen totatet odi am dolupta

speremque velitatisint ut qui dolupti venector seque et quatis aliatur?
Ro imin et moloresedi consecum ipiduciunte volume voluptat od enis et,
quis eiuntis vent min

Bold

ITC Avant Garde Gothic Pro

**Vit aut omniant qui con por aut ad que estrum,
omnihil ignam, temodisse ma core vendis eum
accaeped quibea dere rem autem adit fuga. Ebit,
simolent, ullis ipis sanimen totatet odi am dolupta**

**speremque velitatisint ut qui dolupti venector seque et quatis aliatur?
Ro imin et moloresedi consecum ipiduciunte volume voluptat od enis
et, quis eiuntis vent min**

Typografia

Identyfikacja miasta Suwałk oparta jest na foncie ITC Avant Garde Gothic Pro we wszystkich odmianach, zarówno do nagłówek, tekstów tytułowych oraz tekstów ciągłych.

zalecana interlinia — 5 pkt. więcej niż rozmiar stylizowanego tekstu

zalecana wartość przestrzeni międzyliterowych tzw. kerning — 0

Font dostępny w pakiecie Adobe

<https://fonts.adobe.com/fonts/itc-avant-garde-gothic#about-section>

Kolory- styka

R 5
G 5
B 170

C 100
M 89
Y 5
K 1

RGB #0505aa
CMYK #214092

Pantone 2935 C

R 33
G 97
B 219

C 85
M 62
Y 0
K 0

RGB #2161db
CMYK #3367b1

Pantone 2925 C

R 143
G 212
B 245

C 46
M 0
Y 1
K 0

RGB #8fd4f5
CMYK #3367b1

Pantone 629 C

R 245
G 242
B 242

C 3
M 2
Y 3
K 0

RGB #f5f2f2
CMYK #f4f3f1

Pantone 427 C

R 250
G 59
B 59

C 0
M 86
Y 71
K 0

RGB #fa3b3b
CMYK #ee2724

Pantone 1788 C

R 0
G 217
B 138

C 67
M 0
Y 67
K 0

RGB #00d98a
CMYK #50bc81

Pantone 7479 C

R 255
G 255
B 255

C 0
M 0
Y 0
K 0

#ffffff

Pantone White

R 255
G 223
B 0

C 2
M 6
Y 98
K 0

RGB #ffe000
CMYK #fe200

Pantone 107 C

R 242
G 126
B 95

C 0
M 73
Y 91
K 0

RGB #f27e55
CMYK #f26a30

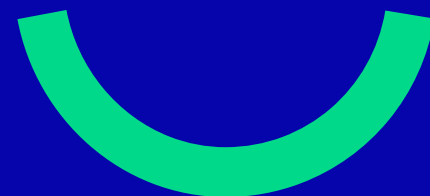
Pantone 2024 C

R 5
G 71
B 71

C 90
M 44
Y 56
K 50

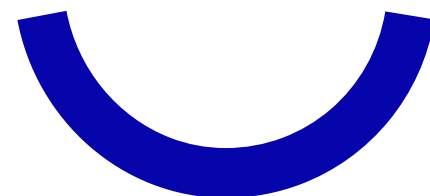
RGB #054747
CMYK #004645

Pantone 7734 C



pogodne
Suwałki

Odkrywaj je
z uśmiechem



Miasto Suwałki słynie z pogody ducha, a odzwierciedlenie tego widzimy w „uśmiechniętym” sygnecie oraz przyjemnym charakterze logotypu.

Uśmiech z sygnetu może posłużyć do stworzenia prostego graficznego layoutu.



Gościnne



Suwałki

Odkrywaj je aktywnie

Ważnym elementem identyfikacji wizualnej **Miasta Suwałki** jest linearny motyw drogi, podróży oraz punktu na trasie miasta i jego okolic.

Symbolizuje bogate w wydarzenia i piękno natury miejsce, które zaprasza mieszkańców, turystów i przedsiębiorców do wspólnej przestrzeni.



Suwatki

Tu chcę mieszkać





Suwałki są różnorodne

Dlatego przedstawienie listy zalet jako elementu identyfikacji jest uzasadnione. Świadczy to o komunikacji wprost i bez kompleksów, zachęca do obcowania, skraca dystans.



Czesław Renkiewicz
Prezydent Miasta Suwałki

tel.: (87) 562 81 02 (sekretariat)
prezydent@um.suwalki.pl

Urząd Miejski w Suwałkach
ul. Mickiewicza 1, 16-400 Suwałki
um.suwalki.pl

Akcydensy

wizytówki

Suwałki



Urząd Miejski w Suwałkach
ul. Mickiewicza 1, 16-400 Suwałki

tel.: (87) 562 80 00
org@um.suwalki.pl
um.suwalki.pl

Urząd Miejski w Suwałkach
NIP 844-11-21-381
Regon 000523376

Miasto Suwałki
NIP 844-215-51-52
Regon 790671030



Suwałki



dr Roman Waldemar Rynkowski
Zastępca Prezydenta Miasta Suwałki

tel.: +48 (087) 563 56 09
kom.: 502 836 180
rrynkowski@um.suwalki.pl

Urząd Miejski w Suwałkach
ul. T. Noniewicza 71a, 16-400 Suwałki
um.suwalki.pl



Suwałki



koperty
papier firmowy

Suwałki



Urząd Miejski w Suwałkach
ul. Mickiewicza 1, 16-400 Suwałki
um.suwalki.pl

Prezydent Miasta Suwałk
ul. Mickiewicza 1, 16-400 Suwałki

tel.: (+48) 87 562 81 02
fax: (+48) 87 566 30 98

org@um.suwalki.pl
www.um.suwalki.pl

Suwałki



Urząd Miejski w Suwałkach
ul. Mickiewicza 1, 16-400 Suwałki
um.suwalki.pl

Suwałki



um.suwalki.pl

Suwałki

zaskakujące
muzyczne
kulturalne
do odkrycia
naturalne
nasze
rodzinne
ekologiczne
przedsiębiorcze
gościnne
przyjazne
pogodne
dynamiczne

um.suwalki.pl

Przykładowe materiały promocyjne



roll-up

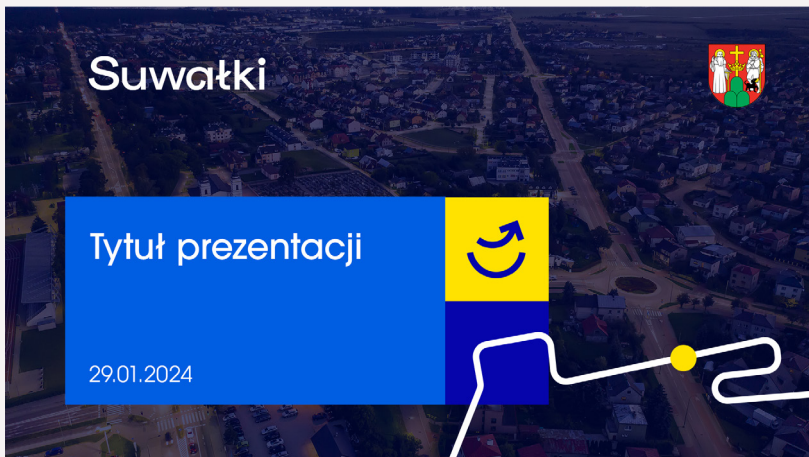
ścianka
promocyjna

do odkrycia
zaskakujące
muzyczne
kulturalne

naturalne
nasze
rodzinne
ekologiczne
przedsiębiorcze
gościnne
przyjazne
pogodne
dynamiczne

Suwalki

um.suwalki.pl



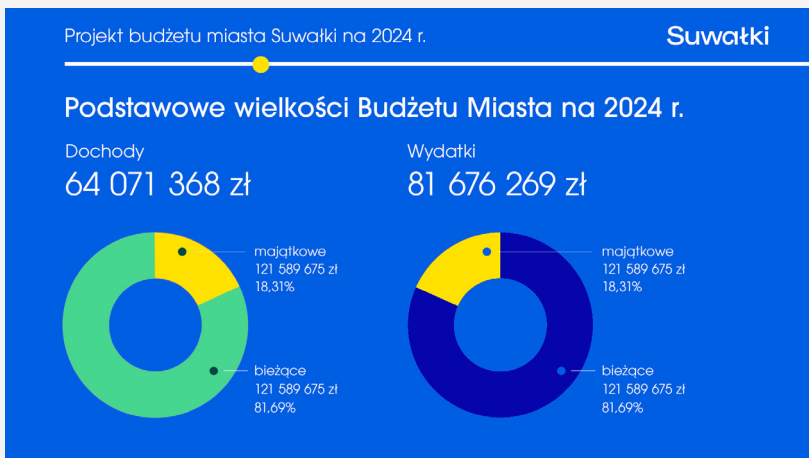
Podstawowe wielkości Budżetu Miasta na 2024 r.

Budżet jednostki samorządu terytorialnego jest rocznym planem dochodów i wydatków oraz przychodów i rozchodów.

- punkt 1
- punkt 2
- punkt 3
 - podpunkt 1
 - podpunkt 2



Szablon prezentacji



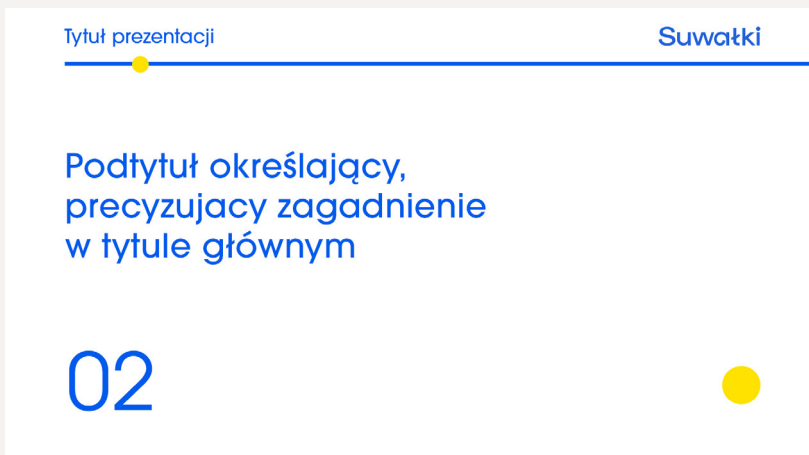
Podstawowe wielkości Budżetu Miasta na 2024 r.

Budżet jednostki samorządu terytorialnego jest rocznym planem dochodów i wydatków oraz przychodów i rozchodów uchwalany w formie uchwały budżetowej na rok budżetowy.

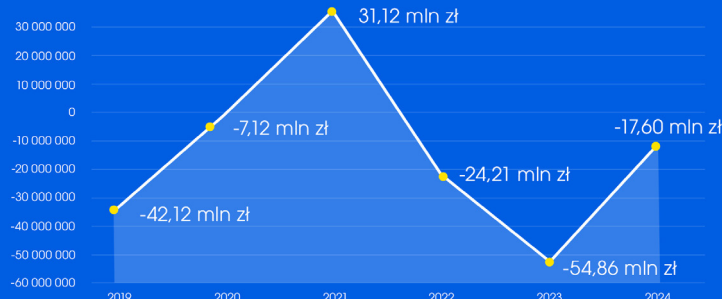
Uchwała budżetowa stanowi podstawę gospodarki finansowej jednostki samorządu terytorialnego. Zawiera także plany przychodów i wydatków zakładów budżetowych, gospodarstw pomocniczych jednostek budżetowych i funduszy celowych oraz dochodów i wydatków rachunków dochodów własnych jednostek budżetowych.

Podtytuł określający, precyzujący zagadnienie w tytule głównym

01



Deficyt/nadwyżka w latach 2019-2024



Podtytuł określający, precyzujący zagadnienie w tytule głównym

04

pogodne
Suwałki

● Program:

- 12:00 Lorem ipsum dolor sit amet
- 12:30 Lorem ipsum dolor sit amet,
- 14:00 Lorem ipsum dolor consectetur
- 16:00 Lorem consectetur adipiscing elit
- 18:00 Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit
- 19:30 Lorem ipsum dolor sit amet,

Suwałski Ośrodek Kultury zaprasza na:

Dzień Seniora

● WSTĘP WOLNY



Dzień Seniora

14.XI | 14:30

Sala Im. Andrzeja Wajdy
Suwałski Ośrodek Kultury

WSTĘP WOLNY
Darmowe bilety do odbioru
w kasie SOK'u do 6.11.2023 r.

Suwałki

Suwałskie Dni Folkloru

13 VIII 2024
ogrody klasztorne

13:00 - koncert orkiestry koncertowej **Viktoria**

15:00 - koncert zespołu **Byle dalej**

16:30 - gwiazda wieczoru **SHAMROCK**

18:00 - gwiazda wieczoru **RAFAL BRZOZOWSKI**

WSTĘP WOLNY



Suwałki

Mistrzostwa Polski w Szachach Błyskawicznych

26 października 2024
Klub Szachowy Jaćwież

Organizatorzy przewidzieli w puli nagród 20 000 zł, gdzie oprócz czołowych miejsc w klasyfikacji ogólnej nagrodzeni zostaną również najlepsi w kategoriach rankingowych, w kategoriach wiekowych.



Przykładowe layouty

plakaty

5 sierpnia

- 9:00 Koncert Lorem Ipsum
- 11:00 Koncert otwarcia Lorem Ipsum
- 12:00 Koncert Lorem Ipsum
- 14:00 Koncert Lorem Ipsum
- 15:00 Koncert Lorem Ipsum
- 17:00 Koncert Lorem Ipsum

5-6 sierpnia 2024
Dni miasta Program

Suwałki

6 sierpnia

- 10:00 Koncert Lorem Ipsum
- 11:00 Koncert Lorem Ipsum
- 14:00 Koncert Lorem Ipsum
- 17:00 Koncert Lorem Ipsum
- 19:00 Koncert zamknięcia Lorem Ipsum

pogodne
Suwałki

Jarmark Kamedulski

13 VIII 2024
ogrody klasztorne

13:00 - koncert orkiestry koncertowej **Viktoria**

15:00 - koncert zespołu **Byle dalej**

16:30 - gwiazda wieczoru

Msze święte:
9:00
12:00





Suwałki

Jarmark Kamedulski

10.08 2024

Program

- Spotkanie z Janem Kowalskim
- Spotkanie z kulturą
- Koncert Kamedulski
- Koncert Jankowice
- Koncert Jack&Jack
- I wiele innych atrakcji!

5 sierpnia

- Koncert Lorem Ipsum
- Koncert Lorem Ipsum
- Koncert Lorem Ipsum
- Koncert Lorem Ipsum

6 sierpnia

- Koncert Lorem Ipsum
- Koncert Lorem Ipsum
- Koncert Lorem Ipsum

Suwałki

5-6 sierpnia 2024

Dni Suwałk



13-14.01

Stacja Pogodne Suwałki

- Karnawałowy bieg na 5 km
- Ogólnopolski zlot morsów
- Ice disco - edycja LATINO

pogodne Suwałki

Weekend w Suwałkach

Suwałki 12.V | 16:00

Suwer zostanie z nami na dłużej!

Suwałki 12.V | 16:00

Dziś mecz

pogodne Suwałki

Suwalska karta mieszkańca

Dołącz i korzystaj z wielu zniżek

Suwałki 12.V | 16:00

Wspólny spacer po Suwałkach

Suwałki

16 edycja Blues Festiwal

7-10 lipca

Suwałki 3.II | 18:00

Disco lodowisko

Szkoła Podstawowa nr 11

social media



Do wszystkich osób, firm i podmiotów zaangażowanych w projektowanie materiałów graficznych dla Miasta Suwałki - w celu zachowania spójności komunikacji wizualnej prosimy o stosowanie zasad opisanych w niniejszym Brandbooku.

W razie pytań lub wątpliwości mogą Państwo kontaktować się z Miastem Suwałki lub z Rio Creativo:
biuro@riocreativo.pl
+48 59 307 00 06